

Informação nº102

Evolução Mercado Produtos Petrolíferos: Consumos – 4º trim. 2019

Adenda - Lubrificantes

março, 2020

01.

Introdução

Em complemento da análise da evolução dos consumos no 4º trimestre de 2019 (Informação nº 102), apresentamos agora a adenda a esta Informação sobre evolução do consumo dos lubrificantes nesse trimestre, no homólogo e no anterior, com base nos dados publicados pela APA. Estes valores incluem todos os lubrificantes novos introduzidos no mercado, quer diretamente quer incorporados em equipamentos (por exemplo, veículos automóveis novos).

02.

Consumos

Da análise das Figuras 1 ao Quadro 1 podemos verificar a evolução dos consumos (vendas) dos lubrificantes, em comparação com os trimestres anterior e homólogo.

O consumo do 4º trimestre de 2019 atingiu um total de 20,1 milhares de toneladas. Em relação ao período homólogo, desceu 1,3 milhares de toneladas (-6,0%) e em relação ao trimestre anterior subiu 1,4 milhares de toneladas, (+7,3%). No que se refere aos valores anuais acumulados até à data, verifica-se uma descida de 3,3 milhares de toneladas, (-4,1%).

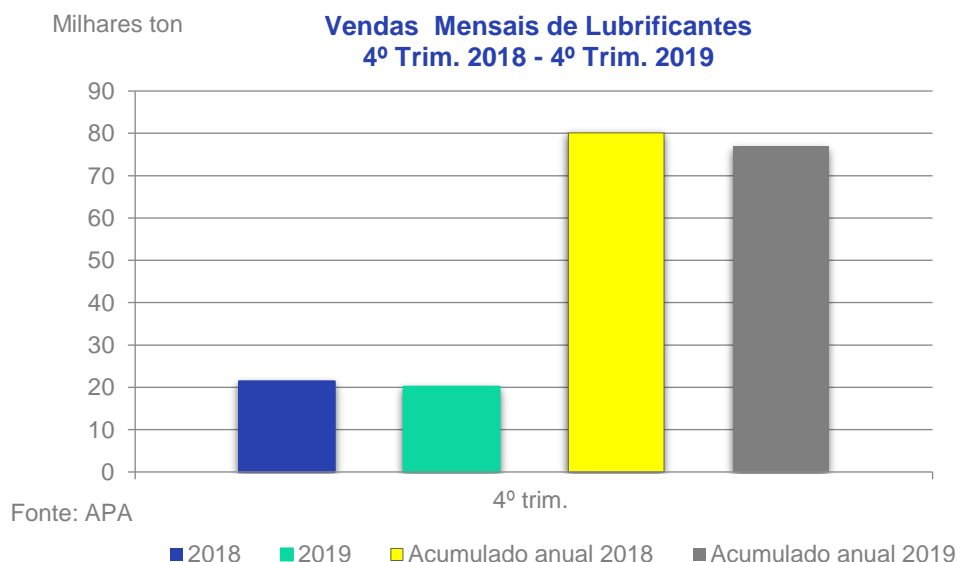


Figura 1- Vendas de Lubrificantes.

No Quadro 1 apresentamos os valores das vendas trimestrais deste produto, onde constam os dados referidos na análise anterior.

Quadro 1 – Vendas Trimestrais.

Milhares de Toneladas	4º Trimestre 2018	3º Trimestre 2019	4º Trimestre 2019	Varição Trimestre Homólogo (%)	Varição Trimestre Anterior (%)
Lubrificantes	21,4	18,8	20,1	-6,0	7,3

03.

Conclusões

O consumo dos lubrificantes desceu em relação ao período homólogo, e subiu em relação ao trimestre anterior.