

Informação nº88

Evolução Mercado Produtos Petrolíferos: Consumos

junho, 2019

01.

Introdução

Em complemento da análise da evolução do mercado dos combustíveis rodoviários no 1º trimestre de 2019 (Informação nº 85), apresentamos a evolução dos consumos da gasolina e do gasóleo rodoviário nesse trimestre, no homólogo e no anterior, bem como os do GPL: Butano, Propano e GPL Auto.

02.

Consumos

Ao compararmos o consumo de gasolinas do 1º trimestre de 2019 com o do trimestre homólogo, Figura 1, verifica-se uma subida de 3,7 milhares de toneladas (1,6%). Como se pode constatar no Quadro 1 em relação ao trimestre anterior, verificou-se uma quebra de 13,4 milhares de toneladas, (-5,3%), que é justificada com a sazonalidade do consumo.

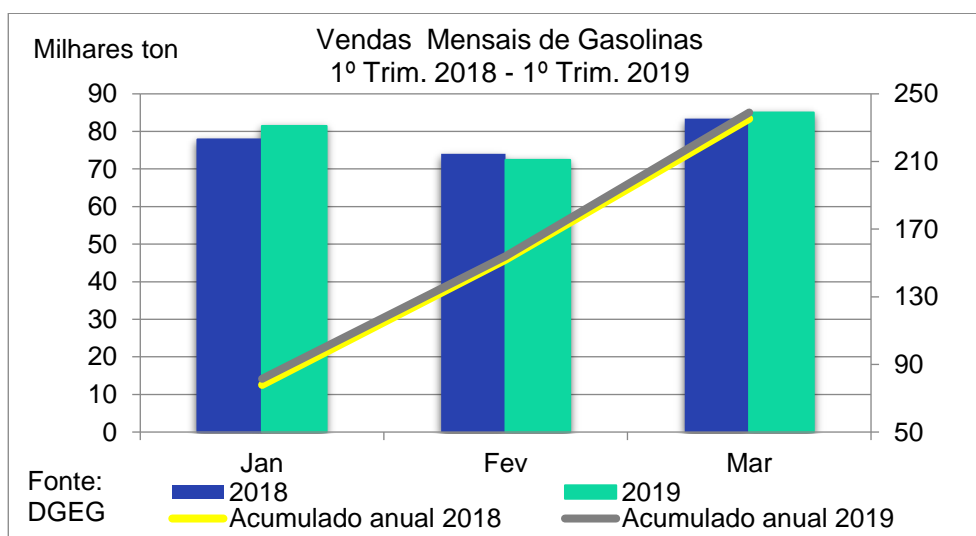


Figura 1- Vendas de Gasolina.

Da análise da Figura 2 verificamos que o consumo gasóleo rodoviário no 1º trimestre de 2019 foi inferior ao do trimestre homólogo em 5,1 milhares de toneladas, (-0,5%). Como se pode constatar no Quadro 1, em relação ao trimestre anterior, verificou-se uma quebra significativa de 59,8 milhares de toneladas (-5,4%), que tal como na gasolina, é justificada pela sazonalidade do consumo.

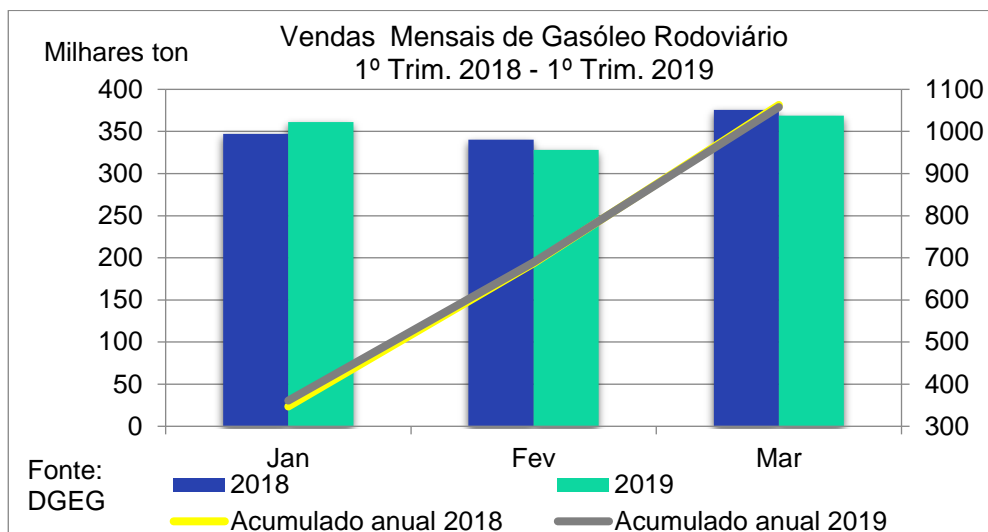


Figura 2 – Vendas de Gasóleo Rodoviário.

No caso do GPL Auto (Figura 3), o consumo diminuiu 0,25 milhares de toneladas quando comparado com o período homólogo, (-2,9%). Como se pode constatar no Quadro 1, em relação ao trimestre anterior, verificou-se uma descida de 0,3 milhares de toneladas, (-3,6%).

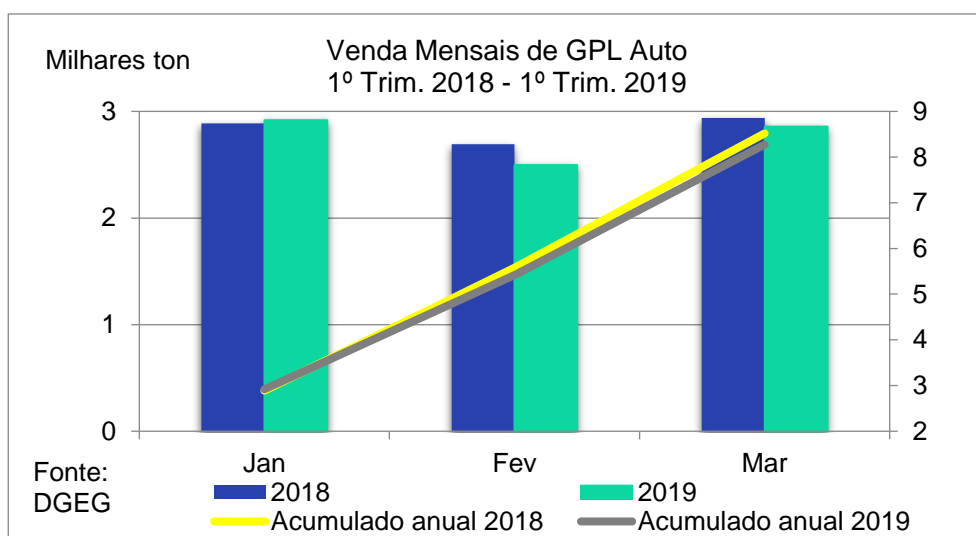


Figura 3 – Vendas de GPL Auto.

Na Figura 4 observa-se que o consumo de butano, quando comparado com o trimestre homólogo, diminuiu 2,9 milhares de toneladas (-6,1%). Como se pode constatar no Quadro 1, em relação ao trimestre anterior verificou-se um ligeiro crescimento de 0,1 milhares de toneladas, (0,3%).

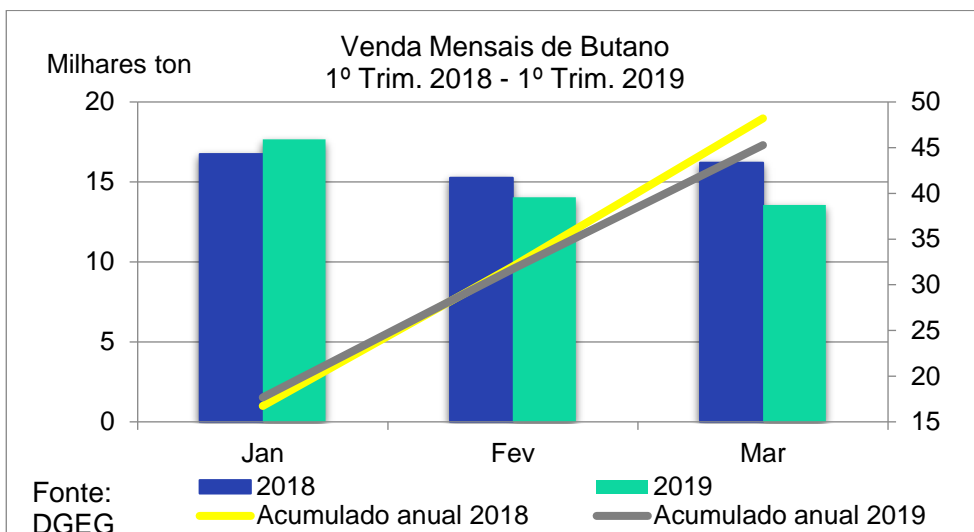


Figura 4 – Vendas de Butano.

Na Figura 5 observa-se que o consumo do propano, quando comparado com o trimestre homólogo, subiu 27,2 milhares de toneladas, (22,6%). Como se pode constatar no Quadro 1, em relação ao trimestre anterior, verificou-se uma subida de 16,7 milhares de toneladas, (12,8%).

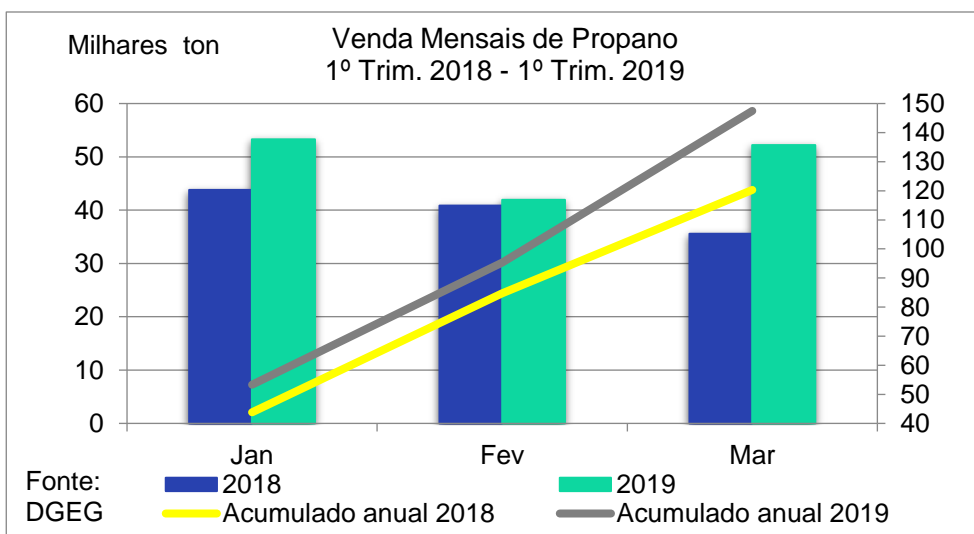


Figura 5 – Vendas de Propano.

No Quadro 1 apresentamos os valores das vendas trimestrais destes produtos, onde constam os dados referidos na análise anterior.

Quadro 1 – Vendas Trimestrais.

Milhares de Toneladas	1º Trimestre 2018	4º Trimestre 2018	1º Trimestre 2019	Varição Trimestre Homólogo (%)	Varição Trimestre Anterior (%)
Gasolina	235,3	252,3	239,0	1,6	-5,3
Gasóleo Rodoviário	1063,0	1117,7	1057,9	-0,5	-5,4
Total Combustíveis Líquidos	1298,3	1370,0	1296,8	-0,1	-5,3
GPL Auto	8,52	8,58	8,27	-2,9	-3,6
Butano	48,2	45,1	45,3	-6,1	0,3
Propano	120,3	130,8	147,5	22,6	12,8
Total GPL	177,0	184,5	201,0	13,6	9,0

03.

Conclusões

O mercado total dos combustíveis rodoviários líquidos desceu ligeiramente em relação ao trimestre homólogo em 1,4 milhares de toneladas (-0,1%), embora com comportamentos distintos das gasolinas e do gasóleo rodoviário, com as primeiras a crescer e o segundo a reduzir, e desceu significativamente em relação ao trimestre anterior em 73,2 (-5,3%).

No consumo dos combustíveis gasosos (Total GPL), verifica-se uma subida em relação ao trimestre homólogo em 24,0 milhares de toneladas (13,6%), com uma redução do GPL auto e butano mais que compensada pelo crescimento verificado no propano, e em relação ao trimestre anterior em 16,5 milhares de toneladas (9,0%).